Groupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
Assicurazioni

Medienmitteilung vom 9. September 2020

Die Groupe Mutuel setzt auf Kundennähe, hochwertige Beratung und Ausbau ihrer Aktivitäten

Martigny, 9. September 2020. Die Groupe Mutuel baut ihre Kundenberatung mit der Schaffung von zwölf Generalagenturen sowie zehn zusätzlichen Regionalagenturen aus. Diese werden neu gestaltet und bieten einen persönlicheren Empfang und eine individuellere Beratung. Die Übernahme von 150 Mitarbeitenden der Gesellschaft Maklerzentrum Schweiz AG und die Mehrheitsbeteiligung an Neosana AG sind Teil der Ausbaustrategie des Versicherers in der Deutschschweiz.

Mit der Neuorganisation des Unternehmensbereichs Kunden & Markt zielt die Groupe Mutuel auf mehr Kundennähe, einen noch umfassenderen Service für die Versicherten sowie den Ausbau ihrer Dienstleistungen. Für die Kundinnen und Kunden bedeutet dies, dass ihnen künftig schweizweit zwölf Generalagenturen und – dank der bevorstehenden Eröffnung von zehn zusätzlichen regionalen Agenturen – ein grösseres Agenturnetz zur Verfügung stehen. Ausserdem setzt die Groupe Mutuel in allen Agenturen ein neues Konzept mit separaten Bereichen für den Empfang und die individuelle Kundenberatung um. Als erste Agentur gestaltet der national tätige Versicherer die Agentur in Neuenburg neu. In den kommenden Monaten sind weitere Neueröffnungen in Morges, Yverdon und Zug geplant.

Zur schnellstmöglichen Umsetzung der Ausbaustrategie übernimmt die Groupe Mutuel von der Gesellschaft Maklerzentrum Schweiz AG 150 Mitarbeitende. Diese verstärken ab dem 1. Januar 2021 die Kundenberatung der Groupe Mutuel in den Generalagenturen, im Aussendienst und in den Contact-Centern. Die Übernahme dieser zusätzlichen Ressourcen ist integraler Bestandteil der Wachstums- und Ausbaustrategie des Kundenservices.

Zudem hat die Groupe Mutuel Holding AG eine Partnerschaft mit der Neosana AG geschlossen und erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung von 51% des Aktienkapitals des Unternehmens. Dieses beschäftigt über 100 Mitarbeitende und bietet seinen Kunden schweizweit umfassende Beratungsdienste für alle Versicherungsarten an. Durch den Zusammenschluss mit der Neosana AG verstärkt die Groupe Mutuel ihre Marktpräsenz in der Deutschschweiz weiter. Die Neosana AG bleibt ein unabhängiges Unternehmen und wird wie bisher mit den wichtigsten Schweizer Versicherern zusammenarbeiten.

Thomas Boyer, CEO der Groupe Mutuel: «Die getroffenen Massnahmen führen dazu, dass die Groupe Mutuel auf die sich verändernden Kundenerwartungen reagieren und sich weiterentwickeln kann. Wir wollen auch künftig qualitativ hochwertige, persönliche und umfassende Beratungen in der ganzen Schweiz anbieten.

Ansprechpartner für die Medien
Serkan Isik, Leiter Medienkommunikation Deutschschweiz
Tel. 058 758 90 05, Mobile 079 788 95 83, sisik@groupemutuel.ch

Über die Groupe Mutuel

Die Groupe Mutuel beschäftigt mehr als 2300 Mitarbeitende. Sie zählt über 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 24 000 Unternehmenskunden. Im Jahr 2019 überschreitet der Gesamtumsatz 5,4 Milliarden Franken.

Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen. Für Unternehmen bieten die Versicherer der Groupe Mutuel das Krankentaggeld nach KVG und VVG an, sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Zudem hat die berufliche Vorsorgestiftung Groupe Mutuel Vorsorge-GMP der Groupe Mutuel ihre Verwaltung anvertraut.

Groupe Mutuel
Rue des Cèdres 5 – Postfach – CH-1919 Martigny