

Communiqué de presse du 9 septembre 2020

Le Groupe Mutuel met l'accent sur la proximité avec le client, la qualité du conseil et le développement de ses activités

Martigny, le 9 septembre 2020. Le Groupe Mutuel renforce son service de conseil à la clientèle par la mise en place de 12 agences générales et l'ouverture prochaine de 10 succursales régionales supplémentaires. Grâce à un nouvel aménagement, elles offriront un accueil et un conseil plus personnalisé. La reprise de 150 employés de la société Maklerzentrum Schweiz AG et la prise de participation dans Neosana AG s'inscrivent, quant à elles, dans la stratégie de développement de l'assureur en Suisse alémanique.

Avec la réorganisation de son secteur Clients & Marché, le Groupe Mutuel vise à renforcer la proximité avec la clientèle, à offrir un service encore plus complet aux assurés et à étendre ses activités. Pour les clients, ces adaptations se caractérisent par la création de 12 agences générales réparties sur le territoire suisse, le développement du réseau d'agences avec l'ouverture prochaine de 10 succursales régionales supplémentaires et la mise en place d'un nouveau concept visant à améliorer l'accueil. La première agence à bénéficier de ce nouveau concept, qui sera déployé sur l'ensemble du réseau, est celle de Neuchâtel dans laquelle l'ensemble de l'expérience client a été repensée autour de zones dédiées à l'accueil et au conseil personnalisé. Dans les mois à venir, de nouvelles agences ouvriront également leurs portes dans les villes de Morges, Yverdon et Zug.

Pour mettre en œuvre plus rapidement sa stratégie de développement, le Groupe Mutuel va reprendre 150 employés de la société Maklerzentrum Schweiz AG. Dès le 1^{er} janvier 2021, ces nouveaux collaborateurs intégreront les effectifs du Groupe Mutuel et viendront renforcer le conseil aux clients au sein des contacts center, dans les agences et au service externe. L'intégration de ces ressources complémentaires s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance et de renforcement du service aux assurés.

En outre, Groupe Mutuel Holding SA a conclu un partenariat avec Neosana AG au travers d'une prise de participation majoritaire de 51% du capital-actions de la société. Celle-ci emploie plus de 100 personnes et offre à ses clients dans toute la Suisse des services globaux de conseil pour tous types d'assurances. Le rapprochement avec Neosana AG vise à renforcer la présence du Groupe Mutuel sur le marché suisse alémanique. Neosana AG poursuivra ses activités de manière autonome et continuera à collaborer avec les principaux assureurs actifs en Suisse.

«Les mesures prises vont permettre au Groupe Mutuel de répondre à l'évolution des attentes de la clientèle et de poursuivre le développement de ses activités. Nous voulons continuer à offrir un conseil qui soit de haute qualité, global et personnalisé, partout en Suisse», relève Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.

Personne de contact pour les médias

Pascal Vuistiner, responsable des relations médias en Suisse Romande
Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel emploie plus de 2300 collaborateurs. Il compte plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 24 000 entreprises clientes. En 2019, son chiffre d'affaires global dépasse les 5,4 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Les assureurs du Groupe Mutuel proposent aux entreprises des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, la fondation de prévoyance professionnelle Groupe Mutuel Prévoyance – GMP a confié sa gestion au Groupe Mutuel.