

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **eBusiness Institute et Lingaro unissent leurs forces pour offrir des solutions numériques de premier ordre**

Genève, le 15 décembre 2021 – **eBusiness Institute, basé à Genève, annonce son acquisition par la société de données et d'analyses, Lingaro Group. Cette union, qui vient bousculer le paysage déjà concurrentiel des entreprises de conseil numérique, établira de nouveaux standards en matière de solutions de transformation numérique, construites autour de données et d'analyses factuelles.**

Selon une étude menée par Gartner en 2021, plus de 80 % des responsables marketing sont déçus de l'état actuel de la mise en œuvre de leurs innovations. Ils ne disposent pas de la technologie et de l'expertise en marketing digital pour construire des solutions performantes. L'expertise conjointe de d'eBusiness Institute et de Lingaro répond efficacement à ces attentes.

Fondé en 2013 à Genève, eBusiness Institute s'est rapidement imposé comme un leader du e-Commerce, aidant des multinationales comme Nestlé, Procter & Gamble et Logitech à accélérer leur transformation numérique. Avec plus de 30 employés basés à Genève, positionné parmi les plus grands spécialistes mondiaux du numérique, eBusiness Institute est en cours d'acquisition par Lingaro Group.

*« L'acquisition d'eBusiness Institute va permettre à Lingaro Group d'accélérer son développement sur le marché mondial. C'est un partenaire idéal qui correspond à notre organisation en termes de culture, de clients et d'offre. Les experts d'eBusiness Institute sont capables de construire à la fois des stratégies de présence sur les canaux en ligne et de mettre en œuvre des activités de marketing pour y augmenter les ventes. Ces services sont cohérents avec l'offre de Lingaro Group, qui construit des solutions d'analyse marketing et des magasins de e-commerce pour ses clients »* explique Sebastian Stygar, Co-CEO de Lingaro Group.

Cette intégration permet aux deux spécialistes déjà reconnus de combiner leurs forces pour devenir totalement polyvalents dans le monde du marketing numérique. Les spécialistes du marketing international disposeront ainsi d'une combinaison unique de compétences numériques et analytiques, qui leur permettra d'utiliser les data de manière intelligente pour de comprendre ce qui motive véritablement les décisions d'achat des clients.

Lingaro est un des leaders du marché dans le domaine de la capture de données et de la fourniture de solutions analytiques, tirant des enseignements de données factuelles, aidant les organisations à engager plus profondément leurs clients et à obtenir des performances exceptionnelles en matière de marketing numérique et de commerce électronique. Avec son siège social en Pologne et un bureau à Zurich, Lingaro fournit des solutions dans 30 pays à travers le monde.

Luigi Matrone, fondateur et CEO d'eBusiness Institute, explique la stratégie derrière cette intégration : *"La transformation numérique évolue à très grande vitesse. Notre mission est d'aider nos clients à faire face à ce processus de changement permanent. Aujourd'hui, cet avenir est façonné par les données, et nous faisons un grand pas pour étendre notre leadership dans ce domaine."*



Ces dernières années, il est devenu évident qu'il ne peut y avoir de transformation eBusiness efficace sans une intégration correcte des données. La fusion des spécialisations de Lingaro en matière de données et d'analyse avec l'expertise reconnue d'eBusiness Institute proposera aux clients les solutions de transformation numérique les plus puissantes et les plus complètes du marché, garantissant ainsi le succès de leurs clients tout en offrant une expérience exceptionnelle aux consommateurs.

#### **À propos de l'Institut eBusiness**

Fondé en 2013, eBusiness Institute fournit une large gamme de services technologiques de bout en bout en matière de e-Commerce et de marketing pour les grandes marques mondiales des secteurs des biens de consommation, de la pharmacie, du luxe et de l'électronique. [www.ebusinessinstitute.com](http://www.ebusinessinstitute.com)

#### **À propos de Lingaro Group**

Avec une présence mondiale et plus de 1200 employés dans le monde, Lingaro Group est un partenaire de confiance en matière de solutions technologiques pour les compagnies du classement Fortune Global 500. Le groupe aide les entreprises à obtenir un avantage concurrentiel grâce à la veille économique et aux analyses telles que le Big Data, l'entreposage de données, l'analyse de données, l'Internet des objets. <https://lingarogroup.com/>

#### **Contacts :**

##### **Lingaro Group**

Adrian Gawlikowski

Core PR

[adrian.gawlikowski@corepr.pl](mailto:adrian.gawlikowski@corepr.pl)

mob. +48 507134937

##### **eBusiness Institute**

Alexander Eley

Head of Partnerships & Communications

[Alexander.Eley@ebusinessinstitute.com](mailto:Alexander.Eley@ebusinessinstitute.com)

**Newsroom avec illustrations libres de droit :** <https://news.cision.com/ebusiness>