**PRESSEMITTEILUNG**
**zur sofortigen Veröffentlichung**

**(deutsche Übersetzung aus dem Englischen)**

# Zusammenschluss von eBusiness Institute und Lingaro, um erstklassige digitale Lösungen anzubieten

Genf, 15. Dezember 2021 - **Das eBusiness Institute aus Genf hat heute angekündigt, dass es von Lingaro Group, dem weltweit tätigen Daten- und Analyse-Spezialisten, übernommen wurde.**

**Dieser leistungsstarke Zusammenschluss, der die bereits wettbewerbsorientierte Landschaft der digitalen Beratungsunternehmen aufrüttelt, wird neue Standards für die Bereitstellung erstklassiger End-to-End-Lösungen für die auf Erkenntnissen aus sachbezogenen Daten und Analysen basierende digitale Transformation setzen.**

Laut einer Studie von Gartner im Jahr 2021 sind mehr als 80% der Marketingleiter enttäuscht, wie ihre Innovationen aktuell umgesetzt wurden. Sie verfügen nicht über die nötige Expertise im Bereich Technologie und digitales Marketing, um leistungsfähige Lösungen zu entwickeln. eBusiness Institute und Lingaro werden aufgrund ihres vereinten Fachwissens diesen Ansprüchen gerecht.

Das 2013 in Genf gegründete eBusiness Institute etablierte sich schnell als führendes Unternehmen im eCommerce und unterstützte multinationale Unternehmen wie Nestlé, Procter & Gamble und Logitech dabei, ihre digitale Transformation zu beschleunigen. Das eBusiness Institute in Genf, Schweiz, gehört mit über 30 Mitarbeitern zu den weltweit führenden Digitalspezialisten und wird nun von der Lingaro Group übernommen.

“Die Übernahme des eBusiness Institutes wird Lingaro Group helfen, noch schneller auf dem Weltmarkt wachsen zu können. Wir sehen im eBusiness Institute in Bezug auf die Kultur, die Kunden und das Angebot einen idealen Partner für unser Unternehmen. Die Fachleute des eBusiness Institutes sind in der Lage, sowohl die Strategie für den Auftritt in den Online-Kanälen zu erstellen als auch die Marketingaktivitäten zur Umsatzsteigerung umzusetzen. Diese Dienstleistungen stehen im Einklang mit dem Angebot der Lingaro Group, die für ihre Kunden Lösungen im Bereich Marketinganalyse und E-Commerce-Shops entwickelt.” erklärt Sebastian Stygar, Co-CEO von Lingaro Group.

Dieser Zusammenschluss ermöglicht es den beiden bereits anerkannten Spezialisten, ihre Stärken zu bündeln, um ein Multitalent in der Welt des digitalen Marketings zu werden.
Durch diesen Schritt erhalten Spezialisten des internationalen Marketings eine einzigartige Kombination aus digitalen und analytischen Fähigkeiten. Diese ermöglichen es ihnen, Daten intelligent zu nutzen und daraus abzuleiten, was genau die Kunden zu ihren Kaufentscheidungen bewegt.

Lingaro ist ein Marktführer im Bereich der Datenerfassung und Bereitstellung analytischer Lösungen, welcher Erkenntnisse aus sachbezogenen Daten gewinnt und Unternehmen dabei hilft, ihre Kunden stärker einzubinden und aussergewöhnliche Leistungen im digitalen Marketing und im e-Commerce zu erzielen. Mit seinem Hauptsitz in Polen und einem Büro in Zürich bietet Lingaro Lösungen in 30 verschiedenen Ländern verteilt auf der ganzen Welt an.

Der Gründer und CEO des eBusiness Institute, Luigi Matrone, erklärt die Strategie hinter diesem leistungsstarken Zusammenschluss:

“Die digitale Transformation entwickelt sich mit sehr hoher Geschwindigkeit. Unsere Mission ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, diesen permanenten Veränderungsprozess zu meistern. Um dies zu erreichen, müssen auch wir uns selbst an diesem Standard messen.
Wir müssen immer wieder unser eigenes Unternehmen und unsere Dienstleistungspalette beurteilen und uns für die Zukunft gut aufstellen. Heutzutage wird diese Zukunft vermehrt von Daten geprägt. Und wir machen einen grossen Schritt, um unsere Führungsposition in diesem Bereich auszubauen.”

In den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass es ohne die richtige Datenintegration keine effektive eBusiness-Transformation geben kann.
Die Verschmelzung der Daten- und Analyse-Spezialisierung von Lingaro mit der etablierten Expertise des eBusiness Institute wird den Kunden die leistungsstärksten und umfassendsten Lösungen für die digitale Transformation auf dem Markt bieten, den Erfolg ihrer Kunden sichern und letztlich den Verbrauchern aussergewöhnliche Erfahrungen bieten.

**Über eBusiness Institute**

Das 2013 gegründete eBusiness Institute bietet eine breite Palette von Ende-zu-Ende-Dienstleistungen für E-Commerce und Marketing für führende globale Marken in den Bereichen Konsumgüter, Pharma, Luxusgüter und Unterhaltungselektronik.
www.ebusinessinstitute.com

**Über Lingaro Group**

Mit einer globalen Präsenz und mehr als 1’200 Mitarbeitern weltweit ist die Lingaro Group ein vertrauenswürdiger Partner für Technologielösungen für Fortune Global 500-Unternehmen. Die Gruppe verhilft Unternehmen durch Business Intelligence und Analysen wie Big Data, Data Warehousing und Internet der Dinge einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.
https://lingarogroup.com/

**Kontakt:**

**Lingaro Group**
Adrian Gawlikowski
Core PR
adrian.gawlikowski@corepr.pl
mob. +48 507134937

**eBusiness Institute**
Alexander Eley
Head of Partnerships & Communications
alexander.eley@ebusinessinstitute.com

**Newsroom mit lizenzfreien Illustrationen:** https://news.cision.com/ebusiness